



## PROGRAMMA HUB TURISMO TERME & BENESSERE

**20 - 21 - 22 Settembre 2017**

**Centro Congressi "Le Stelline" – C.so Magenta, 61 – MILANO**

### Mercoledì 20 settembre 2017:

**16.00-20.00: Apertura area espositiva e Inaugurazione manifestazione.**

**16.30 – Convegno inaugurale. Nuove definizioni per nuovi mercati : Terme e Spa a confronto SALA SOLARI**

Interventi di:

**Aldo Ferruzzi** V. Presidente Nazionale FEDERTERME Presidente FORST - Fondazione per la Ricerca Scientifica Termale

**Raffaella Caria** segretario esecutivo E.H.T.T.A

**On. Massimo Tedeschi** past President ANCOT

**Aljoša Ota:** Direttore ENTE SLOVENO PER IL TURISMO - Italia.

Moderata: **Cinzia Galletto** - giornalista

### Giovedì 21 settembre 2017 (mattino):

**09.30-20.00: Apertura area espositiva.**

**09.30-13.00 e 16.00 – 19.00: "Benvenuti alle Terme: Workshop di Presentazione". SALA BORROMEO**

*Un calendario di interventi programmati e concordati con varie realtà termali che avranno la possibilità di presentarsi al pubblico della manifestazione in maniera autonoma e con tempi prefissati. (Possibile collaborazione con ANCOT, FEDERTERME e EHTTA)*

**10.00-11.30 - Tavola Rotonda: "Media e vacanze benessere". SALA SOLARI**

*Le vacanze benessere declinate nei vari segmenti: family, olistica, sanitaria, ludica.*

**Stefano Passaquindici** de Il Giornale

**Antonella Bassi** di Yoga Journal

**Carlo Ingegno** di Agenda Viaggi

**Chiara Rosati** di BimboinViaggio

**Valentina Schenone** – Meeting&Congressi

Moderata: **Cinzia Galletto** – Turismo del benessere

**10.30-11.30 - Laboratorio tematico: "Le Terme per i piccoli". SALA AGNESI**

*Le cure e gli approcci termali dedicati ai bambini e agli adolescenti . I servizi dedicati ai più piccoli all'interno di una spa.*

**Gianmarco Lanzoni** responsabile Servizi Generali Terme di Riolo.

**11.30-12.30 – Seminario. "Comunicazione, Terme e Spa: nuovi mezzi per nuovi mercati". SALA AGNESI**

*Social media e turismo, blogger, web, canali social il settore della comunicazione nel turismo ha subito una radicale trasformazione. Cosa fare per raggiungere il proprio target di mercato, quali sono oggi le strategie di comunicazione più efficaci per raggiungere anche i millennials?*

**Cinzia Galletto:** Blu Communication

**11.30 – 13.00 – Tavola Rotonda. "Salute: alle Terme per curarsi". SALA SOLARI**

**Petra Kampač Lazič** - Terme KRKA (Slovenia): Specialista in medicina fisica e riabilitativa

**Marina Lalli** – Direttore Generale Terme Margherita di Savoia

**Giovanni Rubino** – Terme di Pejo e Rabbi

**Prof.Sergio Coccheri:** Professore Ordinario di malattie cardiovascolari Università di Bologna

Moderata: **Prof. Ferdinando Mannello**

**12.30-13.00 - Seminario di Presentazione: "Acque, Territori, Cosmesi". SALA AGNESI**

**Vittoria Chiappero** – Dolomitic Water

### Giovedì 21 settembre 2017 (pomeriggio):

**09.30-20.00: Apertura area espositiva.**

**15.30-17.00 - Laboratorio tematico: "Ambienti Benessere (Spa e Terme) come opera per vincere le contemporanee battaglie commerciali" SALA AGNESI**

**Arch. Simone Micheli:** Fondatore di "Architecturak Hero". Docente presso IP Design e Scuola Politecnica di Design a Milano.

**15.30-17.00: Laboratorio tematico. Acque minerali e salute. SALA SOLARI**

**Renato Del Monaco:** Terme di Fiuggi "Acque minerali e salute"

**Prof. Sergio Berardi:** Terme di Vallio-Acqua Castello

**Prof. Ferdinando Mannello:** "Le acque sulfuree e il sistema vascolare: novità dalla ricerca e prospettive future" Professore di Biochimica clinica c/o Scuola Biotecnologie, Direttore della Sezione di Biochimica Clinica e Genetica Molecolare del Dipartimento DISB, Università "Carlo Bo" di Urbino.

Modera: **Prof. Sergio Coccheri**

**17.00-18.00 Laboratorio tematico: "Terme e Alimentazione". SALA AGNESI**

**Luigi Cadonici** – Consulente marketing territoriale

**Gianfranco Marchesi** – Neurologo e psichiatra

**17.00-17.30 – Laboratorio tematico: Il "Buono denaro" ... sposta l'IVA – A cura del Gruppo Zucchetti SALA SOLARI**

**MY SALUS, MY SPA le soluzioni leader per la gestione informatica di Terme e SPA danno questa possibilità: vieni a scoprire come.**

**Massimo Lenzi** - "Thermae & Spa division manager Gruppo Zucchetti"

**17.30-19.00: Seminario. L'importanza dello "SPA Revenue": come aumentare i ricavi. SPA INDUSTRY SALA SOLARI**

**Alberto Manzotti:** Pres. Sanitatem e Docente LUISS Business School.

**Dario Benedetto:** SPA Industry

**17.00-17.30: Presentazione Guida alle Terme Slovene SALA BORROMEO**

di **Cinzia Galletto**

a cura Ente del Turismo Sloveno in Italia

**17.30 – 18.30: Viaggio benessere versus Viaggio di Gruppo. Terme Krka Slovenia. SALA BORROMEO**

**Petra Florijancic:** Responsabile commerciale per Italia Terme KRKA

**Venerdì 22 settembre 2017:**

**09.00-17.30: Apertura area espositiva.**

**09.30-13.00: Workshop Turistico BTTB – Borsa Turismo Termale & Benessere**

**10.30-12.00 – Business Meeting: Gruppo Nuxe Paris – Prima Spa Nuxe Italia SALA BORROMEO**

**11.30-12.30: Conferenza Stampa NUXE PARIS**

**14.30-17.30: Workshop Turistico BTTB – Borsa Turismo Termale & Benessere**

**09.30 – 17.30 Educational Spa Industry Proje/Management/Revenue SALA SOLARI**

SPA REVENUE 2 - Hotel Resort/City Spa - Valutazione dei Flussi/Motivazioni - Potenzialità della SPA - Persona/Formazione Ebook e Corsi Online E Aula – Menù - Contatto e Procedure e Tecniche di Lavoro - Sistemi di Prenotazione - Report/Decisioni - Controllo in tempo Reale degli Obiettivi.

I Temi verranno svolti da Spa Industry **Clara Toffaletti Giusy Randazzo Dario Benedetto**

Contenuti a cura di Didirt Verrat, Daniela Atzinger, Vanessa Gallinaro, Susan Gwakney, Dario Benedetto

**PATROCINI**

FEDERTERME, E.H.T.T.A-ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE CITTA' STORICHE TERMALI, GIST – GRUPPO ITALIANO

STAMPA TURISTICA, LUISS BUSINESS SCHOOL, ANCOT-ASSOCIAZIONE DEI COMUNI TERMALI

**PARTNER e SPONSOR**

QC TERME, ENTE DEL TURISMO SLOVENO, KRKA TERME (SLO), SPA INDUSTRY

**MEDIA PARTNER**

IL GIORNALE, YOGA JOURNAL, BIMBOINVIAGGIO, TURISMODELBIENESSERE, AGENDAVIAGGI, EDIMAN

**CONCEPT e ART DIRECTOR SPA FORUM – Cinzia Galletto**

**ORGANIZZAZIONE PARTE ESPOSITIVA e BTTB – RETESYSTEM**

**COMUNICAZIONE ED UFFICIO STAMPA – BLU COMMUNICATION**