

PRESSToday

Do you want your  
PRESSToday?**BOLOGNA****Il Resto del Carlino (ed. Bologna)***"Nasce 'Porretta Terme Way', idee nuove per rilanciare il turismo"*

Data:

**18/12/2017**[Indietro](#)[Stampa](#)**il Resto del Carlino****MONTAGNA pag. 21**

## **Nasce 'Porretta Terme Way', idee nuove per rilanciare il turismo**

Alto Reno Benessere e sport al centro di un pacchetto d'iniziative di GIACOMO CALISTRI - ALTO RENO **TERME** - HA COME marchio 'Porretta **Terme** Way' la neonata rete di promozione del benessere e del turismo nell'Appennino tosco-emiliano. La sua finalità è il rilancio del territorio partendo da una realtà di eccellenza come le **terme** porrettane. Al lavoro c'è una serie di imprese, associazioni e di professionisti in armonia con le istituzioni coinvolte nella collaborazione per conseguire finalità condivise. «Come **terme** - spiega l'amministratore delegato Alessandra Sartini - siamo stati i primi ad aderire all'idea lanciata da Riccardo Fioravanti e attualmente si sono aggiunti alla rete l'80% degli imprenditori alberghieri e la quasi totalità dei soggetti del settore dell'animazione e dell'intrattenimento turistico nella dorsale della montagna delle due regioni come, per esempio, le guide escursionistiche, il noleggio di mountain bike, Parco Avventura, circolo velico e tante altre iniziative». La strategia di Porretta **Terme** Way si fonda su quattro pilastri: il benessere termale attraverso le peculiarità terapeutiche delle acque, il benessere alimentare attraverso la filiera gastronomica del territorio, con ristoranti, negozi per la vendita di prodotti della zona e aziende agricole per quanto attiene il settore dei prosciutti e dei latticini. NON MANCA il benessere sportivo per il tempo libero. «La nostra cittadina ed il suo comprensorio - continua Sartini - sono ricche di storia grazie alla Rocchetta Mattei di Riola, il Corno alle Scale, il lago di Suviana, i santuari Mariani a cominciare da quello del Faggio, il borgo di Montovolo, la Linea Gotica, la città etrusca di Misa e non va dimenticato il festival soul ideato e diretto da Graziano Uliani, diventato famoso in tutto il mondo». «PER QUANTO riguarda i progetti per il 2018-riprende la Sartini - sono in cantiere il festival del benessere dell'Appennino e il mondo termale. Con una card saranno concesse agevolazioni tariffarie nei vari esercizi, nei circoli e nelle manifestazioni per riscoprire le bellezze naturalistiche e non solo». Mentre il marchio sta muovendo i primi passi, cresce l'attesa per l'esito dell'asta indetta dal giudice Anna Maria Rossi, su proposta del curatore fallimentare Alessandro Bassu, che il 21 dicembre vedrà la messa in vendita di gran parte del patrimonio termale, escluso l'hotel delle Acque (ex Castanea). Il prezzo base della gara è di 2 milioni e 370mila 346 euro. Intanto, la stessa Sartini e il direttore sanitario Aspero Lapilli rilevano che ad oggi si sono registrate quasi 10mila presenze negli stabilimenti di cura.