

Do you want your PRESSToday?

Bresciaoggi <i>"Terme di Sirmione, un anno ok La nuova sfida si gioca a Golf"</i>	Data: 09/05/2018
Indietro	Stampa

Bresciaoggi

Bresciaoggi
 sezione: ECONOMIA data: 9 maggio 2018 - pag: 33

BILANCI 2017. Esercizio positivo per la società attiva in più settori, che rilancia puntando sulla Bogliaco Resort

Terme di Sirmione, un anno ok La nuova sfida si gioca a Golf

I ricavi oltre i 35,9 milioni di euro, risultato netto a quota 1,9 milioni Dal 2011 investiti più di 60 mln «Azienda globale del turismo»

Un esercizio positivo, nuovi traguardi da realizzare per la **Terme** e Grandi Alberghi Sirmione spa, controllata da FGH-Franco Gnutti Holding spa (detiene il 50,4% del capitale).COME EMEdal bilancio 2017 approvato dagli azionisti, il fatturato si attesta a 35 milioni 975.637 euro (+4,37% sul 2016 influenzato da componenti straordinarie). L'utile netto è pari a 1 milione 900.942 euro (era di 3,192 mln), dopo ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti per oltre 3 milioni di euro e imposte per 1,135 mln. L'ebitda sfiora i 6,434 milioni di euro. Il dividendo unitario è di 0,27 euro.L'azienda, attiva nei comparti salute, benessere, ospitalità e prodotti a marchio, conferma il piano di rinnovamento delle strutture e di ampliamento dei servizi con investimenti, nei dodici mesi, per 8,1 milioni portando oltre i 60 milioni di euro lo «sforzo» concretizzato dal 2011. L'anno è caratterizzato, in particolare, dall'acquisizione della società turistico-golfistica Bogliaco Golf Restor che comprende il terzo golf più antico nel Paese, un residence di 14 appartamenti e una nuova struttura ricettiva con 10 camere: l'operazione amplia le attività nel turistico-ricettivo e la gamma dei servizi offerti. «Il turismo del golf è un settore in salute e il lago di Garda, con i suoi 9 campi, un punto di riferimento del golf italiano - sottolinea Giacomo Gnutti, presidente di **Terme** di Sirmione e leader del gruppo FGH -. Bogliaco Golf registra flussi turistici importanti: oltre 13 mila le presenze annue di giocatori esterni, di cui l'80% stranieri. Svilupperemo l'attività, anche ricettiva, facendo leva sul forte legame tra golf e benessere. Nel nuovo anno abbiamo già attivato progetti strutturali migliorativi e abbiamo acquisito la gestione della struttura driving range Altogarda a Riva del Garda». L'area Ospitalità, con i 4 hotel, registra la crescita del business, con le strutture al centro di un importante piano di miglioramento: di particolare rilievo il rinnovamento delle camere del Grand Hotel **Terme** e la realizzazione del nuovo Ristorante Caravaggio, aperto agli esterni alla carta, all'Hotel Acquaviva del Garda. Incremento di ricavi anche per il settore Benessere: Aquaria Thermal spa saluta il 2017 con oltre 180 mila ingressi e inizia il 2018 con l'ampliamento dell'area beauty. Nell'area Salute, **Terme** di Sirmione si conferma il primo operatore a livello nazionale con 785 mila cure erogate e migliaia di presenze. La spa investe in questo ambito con un piano di rafforzamento e qualificazione dei servizi medico-specialistici e nella ricerca scientifica. Prosegue la sua ascesa il settore dei prodotti a marchio, con un incremento delle referenze, il potenziamento della commercializzazione della linea cosmetica Aquaria Thermal Cosmetics, il completamento dell'entrata nel canale farmacia della linea dermocosmetica Purotherm realizzata in partnership con Federfarmaco. Risultati positivi pure dalla partnership con il Gruppo Menarini al quale, dall'anno scorso, è affidata la commercializzazione di Acqua di Sirmione. L'organico aziendale tocca una punta massima di 450 dipendenti (il 58,22% al femminile).PER IL PRESIDENTE e amministratore delegato, Giacomo Gnutti, esprime soddisfazione per le performance e ricorda che «**Terme** di Sirmione si confronta con un mercato internazionale, eterogeneo e in evoluzione. Gli importanti investimenti nelle strutture, qualità, accoglienza, scientificità in cui l'azienda è impegnata ne rappresentano il valore aggiunto. Operiamo su un territorio d'eccezione e vocato al turismo e ora, con la nuova acquisizione di Golf Bogliaco, e del driving range a Riva del Garda siamo a pieno titolo una realtà globale del turismo sul Garda e posizionati strategicamente per l'incoming del nord Europa». Il direttore generale della spa, Margherita De Angeli, ricorda che «oggi il turista è molto esigente, ricerca qualità e vuole vivere un'esperienza sempre più completa. **Terme** di Sirmione è l'industria dell'acqua e del turismo a cui applichiamo un modello che permette di innovare costantemente. Industrializziamo la gestione del cliente in tutti i suoi aspetti, fornendo un'offerta sempre più specializzata e multilingua». © RIPRODUZIONE RISERVATA

