

Do you want your PRESSToday?

Stampa, La (Aosta)
"Nelle nuove Terme i sogni di rinascita::Salute, prevenzione, ..."

Data:

14/06/2012[Indietro](#)[Stampa](#)

ST-VINCENT L'ATTESA E' FINITA

Nelle nuove Terme i sogni di rinascita

Perosino: "Noi ci crediamo". Sabato la festa di inaugurazione

GIULIO CRIVELLARI

SAINT-VINCENT



L'area
relax
delle
nuove
Terme
di
Saint-
Vincent



Le
dotazioni.
Accappatoi,
ciabatte,
cuffie e un
pass «hi-
tech»

Salute, prevenzione, cura e riabilitazione: sono le chiavi di volta sulle quali si reggerà l'offerta termale di Saint-Vincent. Il nuovo stabilimento è pronto all'apertura, sabato la grande festa di inaugurazione. Per la realizzazione del lotto di 1300 metri quadrati, realizzato dal gruppo Bonatti spa di Parma, sono stati investiti dieci milioni di euro e altrettanti ne verranno investiti per completare l'opera che prevede la riqualificazione delle Vecchie Terme, dove verranno realizzate sale per organizzare banchetti e meeting, e dell'hotel Source. «Sono arrivate le Terme che volevamo - dice Adalberto Perosino -. Mi ritengo un sindaco fortunato e ringrazio chi ha creduto in questo progetto. In questo momento di crisi, vogliamo crederci. È un momento importante di partenza per Saint-Vincent e per tutta la Valle d'Aosta».

«Se il servizio offerto all'utenza non è gradito, lo cambieremo» dice Elisabetta Reggio - direttrice della Gestione Termali srl -. Siamo l'antitesi dello stabilimento termale di Pré-Saint-Didier come offerta, con target e prodotti ben definiti. Abbiamo scelto di utilizzare le tecnologie più avanzate presenti sul mercato per offrire a pazienti e clienti prestazioni efficienti, che consentano di vivere l'esperienza termale come dovrebbe essere: puro relax. Le persone che decidono di concedersi una pausa wellness devono sentirsi coccolate, viziate e devono poter vivere un'esperienza cucita sulle proprie esigenze». «Nella Spa gli ingressi saranno limitati a un massimo di ottanta persone per volta - aggiunge la direttrice -, per evitare situazioni caotiche che nulla hanno a che vedere con il benessere. Saranno offerti ai clienti accappatoio, ciabattine e per le signore un

turbante e al termine asciugamani caldi e profumati». «Tutto il personale assunto è poliglotta, per poter comunicare tranquillamente con l'ospite - dice Alessandro Giustino, Spa manager e tutti sono in grado di rispondere alla richiesta di informazioni sulle **Terme**, dal personale addetto alle pulizie ai massaggiatori. Per una commercializzazione a 360 gradi, abbiamo preso contatti con l'Adava e il Consorzio Saint-Vincent e con tutte le strutture specifiche in Valle».

Sono conclusi i lavori da dieci milioni di euro La gestione: «Offerte moderne e di qualità»