

Il Tirreno (ed. Pistoia-Montecatini) "Saturnia"	Data: 22/10/2018
Indietro	Stampa



Il Tirreno ed.
 sezione: PISTOIA-MONTECATINI data: 21/10/2018 - pag: 21

TERME

Saturnia-Montecatini alleanza inedita per un brand toscano

I progetti della società che gestisce il complesso grossetano e che adesso si candida a rilanciare le Leopoldine

montecatiniTerme di Saturnia si candida a rilanciare le Leopoldine. Il team di professionisti che fa capo a Massimo Caputi - abruzzese, 66 anni, imprenditore e top manager di importanti società pubbliche e private - entra a gamba tesa nella gara aperta per l'affidamento (fino al 2032) dei Bagni del Granduca di Toscana. E se l'operazione andasse a buon fine - per il momento sono tre i pretendenti e il bando per le manifestazioni di interesse si chiuderà il 7 dicembre - potrebbero esserci riverberi positivi anche per la Maremma e il Mancianese. la gara Aperto il 5 ottobre, il bando di gara per l'affidamento delle Leopoldine avrebbe dovuto chiudersi il 7 novembre ma è stato prorogato di trenta giorni alla luce della complessità della documentazione che deve essere presentata e su richiesta delle prime due società concorrenti che si sono fatte avanti: e cioè il gruppo Quadrio Curzio (Qc Terme) e la Cubo srl di Pistoia. un obiettivo ambizioso

Tastando il polso al management del complesso **termale** mancianesi emerge che l'obiettivo Montecatini «non è facile da raggiungere ma è senza dubbio è di interesse». La situazione dell'area è complessa. Primo, basti pensare alla piscina **termale** il cui cantiere è fermo da sette anni e al faraonico progetto Fuksas: «È auspicabile che gli scheletri della delle Leopoldine vengano completati e non facciano la fine delle Terme di Pitigliano e di Roselle, prima abbandonate e poi abbattute. Secondo, gli investimenti da sviluppare su Montecatini sono giudicati «molto rilevanti». Certo è che l'adeguata capacità economico-finanziaria, requisito clou richiesto dal bando ai concorrenti, a Terme di Saturnia non manca. un nuovo brand L'"opa" su Montecatini dimostra quanto sia vivace la società che gestisce le piscine **termali** di Manciano. E quanto i manager di Caputi abbiano lo sguardo lungo. L'idea che sta alla base della discesa in campo punta infatti a creare un brand "Terme Toscane" che abbia in seno un paradiso **termale** di alta gamma e un po' "fuori mano" - Terme di Saturnia, appunto - e un complesso destinato a un turismo più diffuso in una location più agevolmente raggiungibile, le Leopoldine, appunto. -GIOVANNA MEZZANA