

PRESSToday

Do you want your  
PRESSToday?**GROSSETO**

<b>La Nazione (ed. Grosseto)</b> <i>"Terme, cura di salute per i conti"</i>	Data: <b>03/04/2019</b>
<a href="#">Indietro</a>	<a href="#">Stampa</a>

**LA NAZIONE****CRONACHE pag. 15****Terme, cura di salute per i conti**

Chianciano: ristrutturato il debito con le banche, al via il rilancio

LE TERME di Chianciano ristrutturano con le banche creditrici il loro indebitamento di 5 milioni e 300mila euro e questo ha sbloccato anche il piano d'investimenti che sono di 1 milione di euro e che si sommano ai 2 milioni e 100 mila realizzati dal 2015 a oggi. Le Terme di Chianciano chiudono il 2018 con ricavi per circa 6,1 milioni di euro e un Ebitda (margine operativo lordo) di 250mila euro. Gli investimenti riguardano anche il 4.0 e il marketing per sviluppare nuove relazioni con i tour operator nazionali ed esteri, attraendo nuova clientela nelle strutture **termali**. L'accordo di ristrutturazione ha visto coinvolti due istituti di credito, Banca Monte dei Paschi di Siena e Banca Cras. Questa è una svolta decisiva per la società perché l'accordo firmato nei giorni scorsi con le banche creditrici mette in sicurezza il futuro, rafforza la leadership sul territorio e apre a nuove prospettive di business.

Soddisfazione è stata espressa dal presidente di Terme di Chianciano spa, Fabio Cassi: «Abbiamo conseguito i risultati che ci eravamo prefissati: il mantenimento dei livelli occupazionali, la tutela e valorizzazione dei lavoratori e delle lavoratrici e un costante efficientamento organizzativo, grazie al contenimento dei costi da un lato e alla previsione di nuovi investimenti dall'altro. Si è trattato di un lungo processo - ha concluso Cassi - che premia il senso di responsabilità e attenzione al territorio». «Completata questa fase e dopo gli investimenti fatti in questi anni - continua il dg Mauro Della Lena - siamo pronti per il rilancio internazionale di Chianciano Terme, che può oggi a pieno titolo competere alla pari con altre top destination del **termalismo** e non solo, grazie alla riconcettualizzazione dell'offerta di esperienze integrate con tutto ciò che la Valdichiana Toscana può offrire concentrandosi sull'unicità delle proprie acque **termali** e dell'Acqua Santa». L'operazione è stata seguita da un pool di professionisti. Nel piano si punta anche ad aprire nuove opportunità di business per la distribuzione dell'Acqua Santa e dei suoi derivati, come per esempio i sali e i cosmetici e queste future soluzioni miglioreranno i numeri del piano approvato per l'anno 2018/2022. Ricordiamo che recentemente con il premio Espa 2018 per l'innovazione dei protocolli terapeutici in ambito **termale**, finalizzati all'acquisizione di corretti stili di vita, le Terme di Chianciano guardano a un nuovo messaggio. Anna Duchini