

# Do you want your PRESSToday?

<b>L'Arena</b> "Aquadens lancia la sua linea cosmetica"	Data: <b>22/11/2019</b>
<a href="#">Indietro</a>	<a href="#">Stampa</a>

## L'Arena

L'Arena  
 sezione: ECONOMIA data: 22 novembre 2019 - pag: 11

**BENESSERE. Terme di Pescantina: un 2019 con oltre 400mila presenze**

## Aquadens lancia la sua linea cosmetica

### Creme a base di acqua termale ed estratti vegetali

Si punta al record ed i presupposti sembrano esserci tutti. Aquadens, le terme di Verona con sede a Santa Lucia di Pescantina, che ha già superato le 400mila presenze, 10mila solo nei tre giorni del Ponte del 1° novembre, in dicembre prevede altre 60mila presenze, un fatturato di 15 milioni e 130 addetti. Inaugurato l'11 luglio 2012, costato 35 milioni di euro, il centro **termale** in autunno ha presentato diverse novità: in settembre l'inaugurazione del Biergarten, in ottobre l'Area Gourmet dedicata alla ristorazione, nei giorni scorsi una nuova linea cosmetica, «I segreti **termali**». «Il benessere del corpo attraverso la cura **termale** è, da sempre, la nostra filosofia» ha spiegato l'amministratore delegato Flavio Zuliani durante la presentazione della linea, condotta dalla giornalista Elisabetta Gallina. Sono intervenuti il presidente Adriano Baso, la direttrice Francesca Reani, Enrico Danese dell'area marketing ed Alessia Zanetti che ha collaborato alla creazione della nuova linea. «Si tratta del terzo progetto concretizzato in un autunno ricco di novità» ha proseguito Zuliani. «Ad inizio 2020» ha aggiunto il dirigente «inizieremo i lavori per la realizzazione di un museo didattico da 2.300 metri quadrati». Protagonisti saranno i bambini «che attraverso il cartone animato "Viaggio nel corpo umano" potranno conoscere i vantaggi dell'acqua **termale** per un corpo sano». In un'ottica pluriennale Aquadens intende costruire un albergo da 140 camere ed ampliare l'area saune. Quanto all'ultima arrivata, la linea dermocosmetica «I segreti **termali**», la direttrice Francesca Reani ha rammentato: «Il progetto, durato un anno, si è sviluppato attraverso la realizzazione, nel rispetto dell'ambiente, di creme naturali per il viso ed il corpo a base di acqua **termale** ed estratti vegetali del territorio come pesche, kiwi, olio di oliva. Inoltre abbiamo realizzato uno spray nasale, dispositivo medico con autorizzazione ministeriale, per terapie inalatorie che già pratichiamo nell'area medica». La nuova linea cosmetica è disponibile all'interno di Aquadens e dalla prossima primavera anche attraverso l'e-commerce sul sito delle stesse terme di Verona «per arrivare presto nella casa di tutti gli Italiani», ha concluso Zuliani.

