

Do you want your PRESSToday?

Il Mattino di Padova <i>"Le Terme sbarcano a Shangai per sedurre i turisti cinesi"</i>	Data: 07/01/2020
Indietro	Stampa



Mattino di Padova
 sezione: PROVINCIA data: 5/1/2020 - pag: 26

ABANO

Le Terme sbarcano a Shangai per sedurre i turisti cinesi

La manager Vizzarro scommette su un incremento delle presenze pari al 10% Già programmati tre Roadshow per presentare l'offerta delle cure aponensi

Federico Franchin

ABANO TERME. Sfruttare il fatto che il 2020 è l'anno della cultura e del turismo Italia-Cina per aumentare l'afflusso di turisti cinesi alle terme e per portare nuovi investitori orientali ad Abano. È l'obiettivo che perseguirà il Comune in collaborazione con Emanuela Vizzarro, manager delle Camere di commercio italiane a Shanghai, in Cina. «Possiamo arrivare ad un aumento del flusso di turisti cinesi alle Terme di almeno il 10%», esordisce Vizzarro. «L'anno della cultura e del turismo è quindi l'anno perfetto per provare ad aumentare il turismo **termale** proveniente dalla Cina. A Shanghai a febbraio sarà aperto un ufficio Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) e quindi ecco una presenza concreta per andare a proporre le realtà locali italiane, tra cui appunto la realtà di Abano Terme». TRE ROADSHOW L'idea della manager delle Camere di commercio italiane a Shanghai è chiara e vede il coinvolgimento diretto del Comune. Si parte dai Roadshow. Il termine indica un evento o uno spettacolo itinerante, che si sviluppa, però, in un'area geograficamente definita, come gli spazi aperti delle città interessate dalla manifestazione. La sua finalità principale è quella di permettere al potenziale consumatore di provare e toccare con mano il prodotto o il servizio promosso. «Ne stiamo programmando tre in Cina», svela. «Il primo a Shanghai, il secondo a Pechino e il terzo a Canton. Teniamo presente che Shanghai fa 28 milioni di abitanti, Pechino 25 milioni e Canton 23 milioni. In questi Roadshow l'intento è quello di coinvolgere una delegazione aponense che metta a conoscenza delle eccellenze del territorio, delle acque **termali**, dei fanghi. CINESI A CACCIA DI AFFARIA marzo sono attesi nel Padovano una trentina di imprenditori cinesi. «Fanno parte del settore edile, delle costruzioni, dell'hi tech. Intratterranno rapporti con le imprese locali, comprese quelle di Abano», spiega ancora la Vizzarro. «Sono interessati all'approvvigionamento dei prodotti con i fornitori e a sviluppare rapporti. Tra questi ci sono certamente imprenditori interessati ad investire, magari, chissà, in qualche albergo di Abano. In Cina ci sono 100 milioni di multimilionari, la fascia media della popolazione prende una fetta di 400 milioni di abitanti su un miliardo e mezzo. Si tratta quindi di imprenditori dalle grandi capacità di spesa». TURISMO FOCALE L'obiettivo primario per Abano rimane però quello di incrementare le presenze turistiche cinesi. «L'Italia è la prima meta scelta dal cinese a livello mondiale per quanto riguarda il turismo. Italia e Cina hanno 55 siti Unesco a testa. C'è un turismo del primo approccio, che gira molto, che guarda allo shopping e alla conoscenza del territorio. C'è poi un turista di seconda ronda, che è già stato in Italia, e che sceglie una località specifica e che si sofferma per più tempo. È questo su cui la città di Abano Termedovrà provare a lavorare e investire». ABANO C'E' Un'opportunità che il sindaco Federico Barbierato è pronto a cogliere. «Il cinese è molto attento alla salute e al wellness e noi siamo pronti ad accoglierlo con le nostre acque e i nostri fanghi», sostiene. «Valuteremo la nostra partecipazione ai Roadshow ai quali siamo stati invitati. Il mercato cinese è un mercato in ascesa». --