

PRESSToday

## Do you want your PRESSToday?

<b>Alto Adige</b> "Terme, più di mille visitatori al giorno"	Data: <b>08/06/2010</b>
<a href="#">Indietro</a>	<a href="#">Stampa</a>

### Terme, più di mille visitatori al giorno

*Il bilancio della società resta in rosso ma cresce l'utile operativo*

**MERANO.** Risultati lusinghieri sul fronte clientela e primi effetti positivi della cura dimagrante sui costi imposta dalla Provincia: elementi che emergono dal bilancio 2009 di **Terme Merano**, che però non bastano per far uscire la società dal bilancio d'esercizio in perdita. Impossibile per ora raggiungere il traguardo di 6 milioni di utili, cifra che servirebbe per abbattere gli ammortamenti del complesso **termale** e gli interessi che la società paga per il mutuo da 70 milioni. Un risultato però, e questo è innegabile, la società presieduta da Andreas Cappello nel 2009 lo ha ottenuto: riuscire a coprire con gli utili i costi degli interessi passivi. Da una parte **Terme Merano** è ha chiuso l'anno con un utile operativo (pre ammortamenti e interessi) di 1,68 milioni di euro (nel 2008 era meno di un milione), dall'altra, complice la situazione economica mondiale, la società ha assistito al dimezzamento degli interessi passivi, poco meno di 2 milioni contro gli oltre 4 dell'anno prima. Questi due risultati hanno consentito di dimezzare la perdita complessiva di bilancio che si assesta sui 4,5 milioni.

Per la prima volta, nel 2009, il centro **termale** è riuscito a superare la faticosa soglia dei mille visitatori al giorno (1.060 per la precisione) portando il numero di clienti delle piscine e della sauna a 387 mila unità (+7,3% sul 2008). Nelle giornate più importanti il centro **termale** ha ospitato oltre 2.200 clienti, saliti a 2.900 in estate con il parco e le piscine all'aperto. Il settore cura e benessere ha registrato una leggera contrazione della clientela (22.200 prestazioni, -0,5%), più che compensata dall'aumento dei prezzi. Meranesi e ospiti riscoprono invece le inalazioni al radon (+25%). Stabili infine le auto parcheggiate nell'autosilo interrato (483 mila in un anno, 1.300 auto al giorno).

I dati più incoraggianti, spunciando le cifre del bilancio 2009, arrivano dall'hotel **Terme**, la struttura che la Provincia vuole vendere entro l'anno. I costi di gestione sono scesi di mezzo milione (6,4 milioni) complice anche la riduzione del personale e l'affidamento in appalto di alcuni servizi, come le pulizie. Dopo la separazione consensuale con la catena Steigenberger è arrivata l'inversione di marcia. Il dato più significativo riguarda i primi 4 mesi del 2010: rispetto allo stesso periodo del 2009 il tasso di occupazione letti è passato dal 52 al 69%. Prezzi meno cari? In parte sì, ma solo in bassa stagione. (rog)