

PRESS**Today**Do you want your
PRESS**Today**?

Giornale di Brescia "Terme di Sirmione, il benessere è bambino "	Data: 21/05/2010
Indietro	Stampa

GIORNALE DI BRESCIA.it

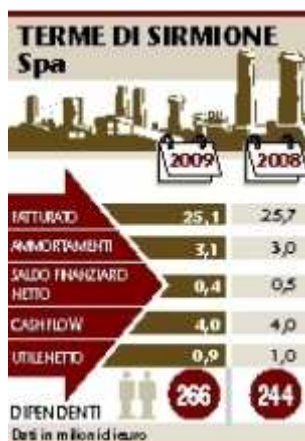
Edizione: 21/05/2010 testata: Giornale di Brescia sezione: economia

Terme di Sirmione, il benessere è bambino

Il nuovo reparto pediatrico rinforza il fatturato



Filippo Fernè



SIRMIONERisulta difficile, forse ancora troppo avventato, parlare di risultati positivi. Il presidente della **Terme** di Sirmione Spa, Filippo Fernè, preferisce definirli con il termine «soddisfacenti». Eppure, per quel che riguarda la sua società, l'esercizio 2009 si è chiuso con 25 milioni di euro di fatturato (contro i 25,7 milioni registrati nell'anno precedente), un utile pari a 915mila euro (in leggero calo rispetto al 2008) e una sensibile crescita della redditività (Roe e Roi sopra l'8% e un Ebitda del 23%) giustificata anche da una sostanziale riduzione dell'indebitamento verso le banche (-12%).

Oltre 5mila «piccoli» clienti

«Non è stato facile - ammette senza tanti giri di parole, Filippo Fernè -: l'anno scorso, come testimonia l'andamento di molti settori dell'economia mondiale, si è verificata una contrazione generale dei consumi che è andata ad incidere anche sulla nostra attività. La **Terme** di Sirmione, però, grazie anche ai suoi 120 anni di storia - continua Fernè - ha saputo contrastare le turbolenze del mercato puntando l'attenzione sulla centralità del cliente e sull'innovazione». Due aspetti che si sono dimostrati un punto forte della società **termale**. Basti pensare che perseguendo un percorso di investimenti mirati a progetti di innovazione e sviluppo, le **Terme** hanno realizzato un nuovo reparto pediatrico che secondo le prime stime andrà ad incidere sul fatturato nella misura del 20 per cento. «Abbiamo sempre dato molta attenzione ai bambini - spiega il presidente -: ogni anno riceviamo oltre cinquemila clienti sotto i dodici anni».

Un'area di... salute

L'andamento dell'area Salute di **Terme** di Sirmione (che include le prestazioni sanitarie effettuate negli stabilimenti **termali** Virgilio e Catullo e negli alberghi) si assesta su una sostanziale tenuta degli arrivi (+0,14% rispetto all'anno precedente) e del fatturato, chiudendo l'anno con un valore pari a 8,2 milioni di euro. Questo dato - viene riportato nella nota integrativa allegata al bilancio - è legato sia alla prosecuzione del percorso delle specializzazioni (vedi il caso del reparto pediatrico), sia ad un consistente investimento in informazione medico scientifica effettuata presso centinaia di medici di base e volta a diffondere e approfondire la conoscenza dei benefici delle cure **termali**. Per quanto riguarda, invece, l'area benessere di **Terme** di Sirmione, le prestazioni sono offerte nel Centro di Aquaria e negli alberghi che fanno capo alla **Terme** di Sirmione Spa. In quest'ambito, il 2009 si è chiuso con un significativo aumento di presenze (+8%) e di fatturato (pari a 3,7 milioni di euro). «Il raggiungimento di questo risultato - fa notare Fernè - è stato possibile grazie alla prosecuzione di iniziative create per soddisfare le esigenze delle diverse tipologie di clientela». È proseguito infatti il

successo «Sensorynight», è stato creato e promosso un nuovo formato «AquariainRosa» dedicato alla clientela femminile ed è stata inaugurata una nuova piscina di acqua dolce che integra l'offerta delle **terme**.

Quaranta assunzioni

«E se rimaniamo in tema di investimenti - aggiunge Fernè - non si può fare a meno di evidenziare che negli ultimi diciotto mesi, la **Terme** di Sirmione ha assunto a tempo indeterminato quaranta persone e nello stesso tempo ha ulteriormente speso in attività di formazione, incrementando i programmi rivolti al personale e raggiungendo un totale di 3.680 ore, il doppio rispetto all'anno precedente».

Guardando al futuro, l'azienda intende confermare le performances del 2009. «Siamo cautamente ottimisti - chiude Fernè -: speriamo che d'ora in avanti anche le condizioni meteo ritornino a nostro favore».

Erminio Bissolotti

e.bissolotti@giornaledibrescia.it