


PRESS**Today**

## Do you want your PRESS**Today**?

<b>Messaggero, Il (Frosinone)</b> <i>"Cinquanta per cento in meno di cure rispetto allo scorso anno nelle prime tre settimane di a..."</i>	Data: <b>18/05/2010</b>
<a href="#">Indietro</a>	<a href="#">Stampa</a>

Martedì 18 Maggio 2010

Chiudi 

di ANNALISA MAGGI

Cinquanta per cento in meno di cure rispetto allo scorso anno nelle prime tre settimane di apertura delle **Terme** di Fiuggi. E' allarmante il dato negativo che emerge da un'analisi della frequentazione del complesso **termale** fiuggino nel corso delle prime settimane di apertura inaugurata lo scorso 24 aprile dai nuovi gestori riuniti nella società **Terme** di Fiuggi Spa & Golf. Ne parla il vice presidente Alfonso De Santis: "I clienti che sono venuti a Fiuggi per fare le cure **termali** finora sono stati la metà rispetto a quelli del 2009, una stagione già in declino che ha provocato un forte danno di immagine per gli enormi disservizi arrecati". Tanto per dare l'idea esatta di cosa sta accadendo, è evidente che si è interrotto il legame tra le **Terme** di Fiuggi e i medici. La conferma di come si è giunti a una tale situazione giunge nuovi titolari del contratto di gestione. Cos'è che non tira più dell'offerta **termale** fiuggina? "Semplice. I medici - dichiara De Santis - non prescrivono più la cura a Fiuggi per risolvere le patologie curabili con la nostra acqua". Difficile stabilire, comunque, se, a parte il rapporto che si è incrinato con gli specialisti, siano gli stessi curandi a rifiutarsi di soggiornare a Fiuggi. Troppi anni di abbandono e di mancato adeguamento alla domanda hanno arrecato, evidentemente, enormi problemi di immagine ad un prodotto e a dei servizi che andrebbero rilanciati con strategie mirate ed investimenti cospicui. "Occorre invertire una tendenza - spiega il vice presidente della **Terme** di Fiuggi Spa & Golf - rinnovare la mentalità e ristabilire un rapporto con la comunità scientifica attraverso meeting, convegni, stage". Chi sono oggi, i vostri clienti? "Stiamo lavorando soprattutto con i Russi grazie ad un intenso lavoro condotto da tour operator locali che sono andati in Russia a promuovere nei workshop il pacchetto delle nostre cure **termali**. Anche le presenze giornaliere non stanno andando male e nonostante ciò, parlo degli stranieri e dei biglietti giornalieri, le perdite di presenze si attestano intorno al 10% in meno rispetto al 2009". Se poi aggiungiamo il maltempo che frena, indubbiamente, il ricorso a periodi di riposo e di cura, e la stessa congiuntura economica negativa c'è di che stare allerta. L'impegno della società, intanto, continua senza sosta in vista dell'altro grande appuntamento: l'inaugurazione del Teatro delle Fonti, presso la Fonte Anticolana, liberato di alcune parti in amianto e pronto ad ospitare spettacoli ed eventi di qualità in grado di accrescere la curiosità intorno a Fiuggi.

RIPRODUZIONE RISERVATA