

PRESS**Today**Do you want your
PRESS**Today**?

Wall Street Italia.com <i>"Turismo, salute e ambiente si incontrano alle terme"</i>	Data: 17/04/2015
Indietro	Stampa

Turismo, salute e ambiente si incontrano alle terme

di Adnkronos

Pubblicato il 16 aprile 2015| Ora 17:32

Commentato: 0 volte

Roma, 16 apr. - (AdnKronos) - Una piccola vacanza, una pausa dallo stress e un momento da dedicare completamente a noi stessi, per rimettersi in forma prima dell'estate e scaricare la tensione del lungo inverno. Niente meglio delle terme, alla portata di tutti grazie ai 380 stabilimenti diffusi in 20 regioni e in 180 comuni. Un patrimonio nazionale che dà occupazione, tra diretta e indiretta, a oltre 65.000 persone e che coniuga valenze sanitarie, turistiche e ambientali. Un patrimonio in cui gioca un ruolo di primo piano la geologia perché è "grazie agli studi e alle ricerche dei geologi e degli esperti di scienze della terra e della chimica che sappiamo come nascono le acque minerali e **termali** - ha proseguito **Jannotti Pecci** - quali sono la loro composizione e caratteristiche chimico-fisiche, come estrarle, raccogliere, distribuirle e tutelarle ma grazie alla medicina **termale** e alle terme sappiamo come e perché fanno bene, quali trattamenti terapeutici e riabilitativi **termali** possono essere erogati", spiega Costanzo **Jannotti Pecci**, presidente nazionale **Federterme**. "Le acque minerali e **termali** - aggiunge - rappresentano risorse preziose di un patrimonio naturale che il sistema dell'industria **termale** ha messo al servizio dei cittadini ed è stato realizzato un modello di welfare **termale** di reputazione internazionale, basato sulla ricerca scientifica e sulla validazione terapeutica dei trattamenti, erogati dal Servizio Sanitario Nazionale su prescrizione del medico o del pediatra di famiglia". "Forse nessun Paese al mondo possiede tante stazioni **termali** come l'Italia", aggiunge Domenico Sessa, consigliere dell'Ordine dei Geologi della Campania, una delle regioni italiane dove il **termalismo** è maggiormente sviluppato e con altre realtà del nostro Paese si pone ai vertici dell'industria Spa italiana ed europea. Sono 376 le aziende **termali** italiane (comprese quelle che disponendo di uno o più stabilimenti esercitano come attività principale la ricezione alberghiera); il 40,7% al Nord-Est, il 36,2% nel Mezzogiorno, il 15,1% al Centro e l'8 % nel Nord-Ovest. Ma chi è l'utente tipo delle terme? Stando ai dati, è sempre più giovane: nel 2014, è scesa al 47% la quota degli anziani (cioè delle persone con almeno 65 anni di età) mentre è salita la quota dei bambini e ragazzi fino a 17 anni, 10%, e al 43% quella degli adulti, da 18 a 64 anni. Segno evidente che anche i più giovani apprezzano le terme. Le donne (con un 54% del totale) continuano a rappresentare la componente più rilevante della clientela anche se di recente il divario tra i due sessi si è ridotto in misura apprezzabile. E i servizi più richiesti? Le inalazioni e i fanghi con bagni costituiscono i due più importanti cicli di cura, con il 58,9 e il 19,6 % delle prestazioni accreditate. Cresce la domanda di massoterapia che registra la soddisfazione per i benefici ricevuti dell'83% delle persone (con valori massimi per entrambi i sessi nella classe di età tra i 45 e i 54 anni). "In base all'origine della risorsa, sul territorio sono presenti due tipi di emergenze **termali**: quelle legate all'ambiente carbonatico e quelle legate ai distretti vulcanici attivi", spiega ancora Sessa. **Termalismo** e geologia sono al centro della convention con la partecipazione di geologi da tutta Italia, a Contursi Terme il 22 aprile. Organizzata dall'Ordine dei Geologi della Campania con il patrocinio di **Federterme** e Consiglio Nazionale dei Geologi ed in programma il 22 Aprile con la partecipazione dei massimi esperti, operatori e rappresentanti dell'industria **termale** italiana. Occasione anche per presentare i dati delle ultime ricerche effettuate in Italia e sulle aree **termali** come i Bagni di Traiano e le Terme di Chianciano.