

# Do you want your PRESSToday?

<b>Il Mattino di Padova</b> "«Terme da rilanciare aggiornando le cure e la gastronomia»"	Data: <b>22/02/2017</b>
<a href="#">Indietro</a>	<a href="#">Stampa</a>



Mattino di Padova  
 sezione: PROVINCIA data: 22/2/2017 - pag: 29

**Borsa di studio  
 intitolata  
 a Giulia Zanettin**

## «Terme da rilanciare aggiornando le cure e la gastronomia»

### Ieri al Pietro d'Abano confronto sul futuro del comparto Jannotti Pecci: «Dobbiamo puntare su ricerca e qualità»

L'annuncio è stato dato da Riccardo Ruggero, che è il presidente della Sezione Terme e Turismo di Confindustria Padova: Confindustria Veneto, Confindustria Padova e **Federterme** hanno deciso insieme di intitolare una borsa di studio a Giulia Zanettin, la titolare dell'Hotel Delle Nazioni di Montegrotto e storica leader di Confindustria alle Terme, scomparsa, dopo una lunga malattia, durante le vacanze di Natale. «Abbiamo già avuto contatti con diversi rettori del Veneto», spiega il presidente Riccardo Ruggero. «In questi giorni stiamo cercando di definire l'accordo al termine del quale verranno svelati ufficialmente i dettagli di questa borsa di studio che verterà sulle terme e sul turismo». Giulia Zanettin si è spenta il 27 dicembre 2016. (f.fr.)

di Federico Franchin w ABANO TERME «Non è affatto vero che il **termalismo** all'estero sta morendo. C'è semmai da chiedersi perché i turisti tedeschi non vengono più da noi». A dirlo è stato Gianni Gottardo, presidente del consorzio Veneto Acqua e Terme, durante il convegno organizzato ieri mattina al centro congressi Pietro d'Abano sul futuro del Bacino **Termale** Euganeo. «La fangoterapia ha perso il 31,22% di tedeschi, ma in Germania il prodotto **termale** è cresciuto del 31,12%», ha spiegato Gianni Gottardo. «Non è vero che la richiesta è crollata. Per far crescere il fatturato e l'appeal bisogna quindi andare a pescare altri target, come le madri con figli affetti da patologie croniche, che vanno sottoposti a talassoterapia. Sta quindi a noi adattare la nostra offerta. Bisogna far passare la terapia **termale** al posto dell'uso del cortisone, far venire le famiglie qui invece che nei paesi del Mare del Nord. C'è poi da adattare anche la nostra offerta culinaria. Nel 2014-2015 870.000 tedeschi hanno seguito la cucina vegetariana e vegana». Ha la ricetta pronta anche il presidente nazionale di **Federterme** Costanzo **Jannotti Pecci**. «Abano, Montegrotto ed Ischia sono le località **termali** più competitive», ha osservato. «Abano e Montegrotto potranno incrementare la loro attrattività all'estero investendo su tre punti. Il primo è la ricerca scientifica. Il secondo il turismo sanitario, sfruttando la libera circolazione del paziente, lavorando sul mercato Espa (Associazione Europea del **Termalismo** e Climatismo) europeo. Terzo: continueremo infine a batterci a fianco di tutte le imprese alberghiere-**termali** e delle istituzioni, nazionali, regionali e locali, per valorizzare le potenzialità del settore e dei territori in una prospettiva di destagionalizzazione e diversificazione dell'offerta turistica, per migliorare la qualità e la competitività dei servizi per la salute e il benessere». «Riponiamo molte aspettative nel ruolo che avrà l'Ogd "Terme e Colli Euganei», che merita da subito una impostazione manageriale per dare nuovo impulso al marketing di un territorio unico, che coniuga salute, benessere, bellezze naturali, cultura e turismo e alta professionalità. I dati disponibili sulle presenze, con oltre tre milioni nel 2015 (+1,8%) sono incoraggianti, ma non ci accontentiamo», ha annotato Riccardo Ruggero, presidente Sezione Terme e Turismo di Confindustria Padova. Stefan Marchioro (Regione Veneto): «Negli ultimi due anni», ha svelato, «è aumentata di qualche decimale la permanenza media dei clienti. Stiamo recuperando clienti stranieri. Bisogna innovare, saper differenziare il prodotto e proporsi con un brand unico. Bisogna far passare il concetto di star bene in senso olistico, differenziando il target». Infine Paolo Turri (Direzione Programmazione sanitaria Regione del Veneto): «Bisogna investire sulla ricerca. Ci sono due nuovi ambiti, che sono la chirurgia plastica e l'oncologia, che possono far segnare il cambio di passo. Serve investire sulle terme di Abano e Montegrotto come prima area di salute preventiva».