

Affaritaliani.it "Economia Jannotti Pecci (Federterme): Turismo e benessere termali, il ruolo della CDP"	Data: 15/10/2018
Indietro	Stampa

affaritaliani.it 
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Migranti Pensioni Spread Def

ATTIVA LE NOTIFICHE  

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Economia >

Jannotti Pecci (Federterme): Turismo e benessere termali, il ruolo della CDP

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Venerdì, 12 ottobre 2018 - 18:12:00

Jannotti Pecci (Federterme): Turismo e benessere termali, il ruolo della CDP

"Il ministero dell'Economia faccia chiarezza sulle logiche d'intervento che la Cassa adotta per scegliere le aziende da sostenere e nelle quali investire".

di Eduardo Cagnazzi

"L'offerta e la promozione di prodotti del Made in Italy del turismo, del termalismo terapeutico e del benessere, della valorizzazione culturale, della moda e dell'agroalimentare sono un patrimonio fondamentale per l'Italia. Un patrimonio che va valorizzato e messo a frutto per lo sviluppo dei territori". Lo ha affermato oggi Costanzo **Jannotti Pecci** (nella foto), intervenuto alla tavola rotonda "L'economia del turismo e della cultura" nel corso del Convegno nazionale Commercialisti ed Imprese-Un binomio per la crescita", in svolgimento al Palacongressi di Agrigento.

"E' però necessario attivare in maniera appropriata tutti gli strumenti/interventi disponibili -ha detto **Jannotti Pecci**- a cominciare dalla Cassa Depositi e Prestiti. Occorre che il Ministero dell'Economia faccia chiarezza sulle logiche d'intervento che CDP adotta per scegliere le aziende del turismo nelle quali investire, perché hanno lasciato perplessi, se non sconcertati, in passato, gli apporti finanziari di

grande rilevanza che la Cassa ha effettuato, entrando nel capitale di gruppo dell'industria alberghiera che, da anni, navigano da una crisi all'altra".



OROSCOPO



GIOCHI

Per il numero uno di Federterme/Confindustria "bisogna evitare di intervenire in aziende senza futuro, per ragioni strutturali e di mercato, nella consapevolezza che le risorse finanziarie utilizzate da CDP provengono dal risparmio postale degli italiani e, come autorevolmente ricordato solo pochi giorni fa dal Presidente Guzzetti, vanno investite con attenzione e prudenza. Consapevolezza e prudenza che devono essere coerenti con le nostre aspettative e con le affermazioni, anche del ministro Gian Marco Centinaio, in occasione dell'incontro avuto in Confindustria subito dopo la sua nomina al dicastero del turismo, per evitare che scelte quanto meno discutibili, fatte non a caso evidentemente prima delle scorse elezioni, drenino preziose risorse che più utilmente andrebbero investite in aziende sane che, con la disponibilità di ulteriori risorse finanziarie, potrebbero creare nuova e duratura occupazione e favorire il rinnovamento e potenziamento dell'offerta turistica nazionale".

"Sono certo -ha concluso **Jannotti Pecci**- che il sistema turistico italiano potrà vincere, con gli opportuni interventi appropriati e tempestivi, ancora una volta la sfida della competitività e a questi fini è necessario vincere anche la sfida della innovazione digitale in tutta filiera dell'industria del turismo impegnandosi, senza ulteriori indugi con iniziative appropriate di formazione continua di qualità per tutte le risorse umane coinvolte".