

Do you want your PRESSToday?

Il Tirreno (ed. Pistoia-Montecatini) <i>"Un marchio unico e marketing di filiera per le tre terme toscane"</i>	Data: 14/11/2019
Indietro	Stampa



Il Tirreno ed.
 sezione: PISTOIA-MONTECATINI-PRATO-EMPOLI data: 14/11/2019 - pag: 20

Un marchio unico e marketing di filiera per le tre terme toscane

la proposta di Marchetti (Fi)

montecatini. Un marchio unico e un marketing di filiera per le tre **terme** toscane. Se ne è parlato in commissione regionale sviluppo economico sulla base di un atto presentato dal capogruppo di Forza Italia Maurizio Marchetti. «Ci avviamo - dice il consigliere regionale - ad aprire una fase di approfondimento sul termalismo toscano per arrivare alla creazione di un marchio unico e di azioni di marketing che rilancino il settore, con Montecatini e Chianciano come località pivot, come è storicamente stato, così da perseguire un riposizionamento sul mercato attraverso azioni coordinate». «Fino alla fine del secolo scorso - spiega Marchetti - Montecatini e Chianciano trascinarono anche l'attività delle altre città termali e tutti volevano passare le acque in Toscana. Poi, pian piano, si è verificato una specie di offuscamento che va compromettendo segmenti consistenti di economia territoriale. Per invertire la tendenza ho pensato ad azioni di sistema, con tanto di marchio dedicato e marketing di filiera». Secondo il capogruppo di Forza Italia le risorse termali sono «una componente strategica dell'offerta turistica e territoriale della Toscana» e «per ottimizzare la propria attrattività e migliorare il posizionamento sul mercato» devono «configurarsi come sistema termale toscano recuperando, in primo luogo, la capacità di località pivot storicamente espressa da Montecatini e Chianciano». La parola magica è "insieme". Ecco perché Marchetti invita «a favorire, al fine di realizzare quanto sopra espresso, la collaborazione e il coordinamento tra aziende termali toscane, promuovendo lo sviluppo di un'immagine coordinata del settore termale toscano» anche elaborando, «a tal fine e mediante un concorso di idee, la creazione di un marchio regionale dedicato». Infine, Marchetti chiede di incentivare, negli stabilimenti termali, l'abbattimento delle barriere architettoniche, così da assicurare la piena accessibilità a tutti. - D. M. BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI