

PRESSToday

## Do you want your PRESSToday?

<b>Nazione, La (Pistoia)</b> "Grotta Giusti lancia il «progetto longevità»"	Data: <b>22/09/2010</b>
<a href="#">Indietro</a>	<a href="#">Stampa</a>

MONSUMMANO / VALDINIEVOLE pag. 15

### Grotta Giusti lancia il «progetto longevità»

Le strategie illustrate dall'amministratore unico Bucelli alla festa dei 160 anni  
 INVESTIMENTI La nuova piscina della Grotta Giusti entrata in funzione solo da poche settimane

CON 160 ANNI appena compiuti, Grotta Giusti si prepara ad ospitare un progetto che punta a far superare la soglia dei cento anche ai suoi clienti. Si tratta del progetto «Longevità», lanciato proprio in questi giorni in occasione dei festeggiamenti nello splendido resort di Monsummano. La Stb, Società **Terme** e Benessere, che in Toscana gestisce anche Fonteverde a S.Cascian dei Bagni e Bagni di Pisa a San Giuliano **Terme**, ha investito molto nella struttura di Monsummano. Basti pensare alla nuova piscina **termale** e al restyling della Grotta. Per cavalcare l'onda del binomio, sempre più in voga, di **terme** e benessere, la società ha deciso di attivare uno studio scientifico ad hoc. L'amministratore delegato del gruppo, Walter Bucelli, ha spiegato la filosofia del progetto «Stiamo parlando di medicina preventiva e predittiva - spiega Bucelli - quindi relativa a soggetti sani, per capire il tipo di malattie a cui possono essere soggetti e che tipo di comportamenti sono virtuosi o meno per il benessere dell'organismo». Che tipo di studi verranno fatti a Grotta Giusti? «Sarà attivato uno studio personalizzato sul cliente attraverso l'analisi del dna, da cui ne uscirà un protocollo settimanale. Ci sarà un stretta sinergia tra lo studio medico e trattamenti». Le **terme** rappresentano un habitat particolare per questi studi? «Certo, nella Grotta si crea uno stress positivo per l'organismo, rendendolo più idoneo all'analisi». A questo proposito avete ospitato anche un convegno... «Sì, dove è stato presentato il progetto «Longevità». Possiamo contare sulla professionalità di un luminaire del settore come il professor Giovanni Scapagnini, docente di Biochimica Clinica all'Università del Molise e Segretario Scientifico della Società Italiana di Nutriceutica». Centosessanta anni della Grotta e dieci della proprietà Stb, che bilancio fa? «Abbiamo iniziato nel 2000 con un fatturato di 5 miliardi di vecchie lire, corrispondenti quindi a 2,5 milioni di euro. In 10 anni abbiamo raggiunto 7-8 milioni di euro. Ma non solo: abbiamo oltre cento gli impiegati, di cui 70-80 a tempo indeterminato, senza contare l'indotto sul territorio». E le presenze? «La crescita è costante, ma la crisi si fa sentire anche in questo settore. Inoltre abbiamo investito molto su queste strutture. Il 60% dei clienti sono italiani e in genere è preferita la scelta del fine settimana». Qual è la vostra forza? «Sicuramente puntare su un'offerta polivalente di turismo e cura **termale**. E poi l'attenzione per ogni dettaglio e per la qualità del servizio». Medicina sì, ma anche la cultura. Il gran finale dei festeggiamenti è stato celebrato con la discesa agli inferi di Dante-Bucemi, che ha recitato i versi della Divina Commedia tra i vapori ultraterreni di Grotta Giusti. Laura Tabegna Image: 20100922/foto/4701.jpg