



Tempo di crisi, tempo di nuove iniziative di marketing avviate dalle aziende termali.

Grotta Giusti, ad esempio, ha deciso di offrire ai pazienti che effettuano un ciclo di cure (una settimana) un grosso sconto a chi ne seguirà un secondo.

Il primo è a carico del Servizio Sanitario Nazionale – ovviamente con il pagamento del relativo ticket - il secondo è pagato per metà dalla stessa azienda termale.

Con questo sconto del 50 per cento, il Centro termale spera di poter incrementare il numero delle presenze, fidelizzando al contempo i pazienti alle proprie cure.